

MEMORIA IN MOVIMENTO

DAL FILO AL GESTO
Mostra diffusa



dal **27** giugno 2026
al **31** ottobre 2026

L'Associazione Culturale Tacafile è lieta di invitare istituzioni, cittadini, appassionati e studiosi a scoprire "Memoria in Movimento – Dal filo al gesto", il nuovo progetto espositivo diffuso che mette in dialogo il patrimonio archivistico aziendale sportivo e il mondo dello sport, dell'innovazione tessile e della cultura del territorio. La mostra presenta un nuovo percorso della valorizzazione degli archivi d'impresa avviato nel 2024 con "Seta. Luoghi e archivi

dell'arte serica" e proseguito nel 2025 con "Return to BI. Il viaggio", proponendo nel 2026 lo sport come chiave di lettura del patrimonio biellese. Documenti d'archivio, fotografie, capi storici, oggetti, riviste e testimonianze raccontano il profondo legame tra l'industria tessile biellese e la pratica sportiva, mostrando come innovazione, ricerca e tradizione abbiano ancora una volta contribuito a costruire l'identità del territorio e a renderlo protagonista a livello internazionale.

MEMORY IN MOTION

FROM THREAD TO MOVEMENT
A Multi-Venue Exhibition

A journey through archives, textiles, sport, and industrial heritage, telling the story of the Biella area through its companies, associations, and the people who have shaped its history. The Tacafile Cultural Association is pleased to invite institutions, local communities, visitors, scholars, and enthusiasts to discover "Memory in Motion – From Thread to Movement", a new multi-venue exhibition that explores the dialogue between archival heritage, the world of sport, textile innovation, and the cultural identity of the Biella region. The exhibition represents the latest chapter in Tacafile's

ongoing commitment to the enhancement of business archives and industrial heritage, following the successful projects "Silk. Places and Archives of the Silk Art" and "Return to BI. The Journey". This new edition focuses on the theme of sport, highlighting the relationship between textile manufacturing, technical innovation, athletic performance, and local identity. Through archival documents, photographs, fabrics, garments, objects, and historical testimonies, visitors will discover how the textile industry has accompanied the evolution of sport while contributing to the cultural and economic development of the Biella area.



Sedi espositive

APD Pietro Micca – Accademia dello Sport
Corso Giuseppe Pella 19/B – Biella

Orari di apertura

Lunedì – Venerdì: 9.00-19.00 / Sabato: 9.00-12.00
Chiusura 3-23 agosto

Su prenotazione:

Filati Buratti – Via Giuseppe Verdi 8, frazione Chiavazza, Biella
Maglificio Maggia – Via Graglia, 89, Occhieppo Superiore, Biella



Il progetto MEMORIA IN MOVIMENTO

Il progetto dura da maggio a ottobre 2026 e include molti eventi, tra convegni e workshop, tra cui il principale è rappresentato dalla mostra diffusa **Memoria in Movimento – Dal filo al gesto**. Un itinerario che racconta come il tessile abbia accompagnato il movimento del corpo e l'evoluzione dello sport: dalla materia prima al capo finito, dalla ricerca tecnica allo stile, dall'archivio alla vita quotidiana. La mostra in quattro sedi presenta il Biellese non solo come distretto produttivo, ma come laboratorio di cultura materiale, creatività e memoria: la sede centrale del percorso sarà l'**APD Pietro Micca**.

Presso Pietro Micca ci sarà l'esposizione di Fondazione Famiglia Piacenza e Gruppo Piacenza conservano la memoria di una delle più antiche famiglie tessili italiane. Gli archivi raccolgono documenti, fotografie, abbigliamento, riviste e oggetti che raccontano quasi tre secoli di storia industriale, familiare e culturale. Tra le molte aziende del gruppo è presente anche il Lanificio F.lli Cerruti dal 1881 e la mostra narra proprio la **Cerruti 1881 Sport**.

Cerruti 1881 Sport nasce nel 1981 come espressione di una nuova idea di abbigliamento sportivo: tecnico, elegante, internazionale. Lo sport diventa per Nino Cerruti un territorio di sperimentazione, dove la qualità dei materiali incontra l'immagine dell'atleta e il linguaggio della moda. Il percorso dedicato a Cerruti racconta il momento in cui la moda entra pienamente nel mondo dello sport. Tennis, sci, golf e Formula 1 non sono più soltanto discipline competitive, ma spazi di comunicazione, nei quali l'abito sportivo diventa identità, stile e riconoscibilità.

Il nucleo espositivo presenta documenti e materiali legati alla strategia di Cerruti 1881 Sport, con particolare attenzione allo sci, è narrato in particolare attraverso la figura di Ingemar Stenmark, uno dei più

grandi campioni della storia dello sci. Il contratto con lo sciatore svedese e con la squadra svedese di sci alpino per il quadriennio 1980-1984 mostra come Cerruti abbia scelto lo sport come spazio di immagine, tecnica e prestigio internazionale. Accanto ai documenti e ai capi dei campioni anche la presenza della tuta da sci appartenuta a Nino Cerruti che aggiunge una dimensione più intima e biografica. In questa sezione il visitatore incontra quindi un passaggio decisivo: l'abbigliamento sportivo non è più soltanto funzione, protezione o comfort. Diventa immagine, personalità, racconto del corpo in movimento. Con Cerruti, lo sport diventa stile.

Sempre presso Pietro Micca, ma anche presso l'azienda stessa sono esposti materiali del **Maglificio Maggia**: un'azienda familiare biellese con una storia lunga nove generazioni. Specializzata nella produzione di tessuti a maglia su telaio circolare, ha saputo trasformare una tradizione produttiva originale in un'identità riconoscibile, capace di unire ricerca tecnica, moda e sport. Il percorso è dedicato al rapporto tra Maggia e il tennis. Tra il 1976 e il 1984 il marchio diventa uno dei protagonisti internazionali dell'abbigliamento tennistico. La celebre "M" cerchiata viene indossata da campioni come John Newcombe, Vitas Gerulaitis e Billie Jean King, portando nel mondo un'immagine fatta di brio, stile italiano e senso della moda.

Si espongono capi, immagini e materiali che restituiscono quella stagione, nella quale lo sport si apre a un'estetica nuova: colori, linee, comfort e riconoscibilità diventano parte della performance. La maglia non è più soltanto materiale, ma superficie dinamica, capace di accompagnare il gesto atletico e di costruire l'im-

magine del campione. La sezione guarda anche al presente. Nel 2020 il marchio Maggia torna sui campi da tennis con il sostegno al tennista biellese Stefano Napolitano e alla Biella Tennis Academy. Nel 2022, attraverso la collaborazione con Golden Age of Tennis, alcuni capi iconici indossati dai grandi campioni vengono rimessi in produzione, collegando memoria sportiva, archivio aziendale e nuova progettazione.

Presso l'azienda **Filati Buratti** la mostra sposta il focus sulle persone e le loro passioni.

La storia tessile della famiglia Buratti affonda le sue radici alla fine dell'Ottocento, quando, attorno al 1880, Giuseppe e Raimondo Buratti avviarono a Biella un'attività legata ai casami di seta.

L'attuale Filati Buratti nasce invece nel 1968, nello storico stabilimento di Chiavazza, dove la tradizione familiare prosegue ancora oggi.

Federico Buratti, ha ereditato dal nonno Costantino e poi specialmente da suo padre Filippo hobby, passioni e in particolar modo il collezionare. Tutti e tre hanno avuto un denominatore comune che era ed è il lavoro in azienda ma sono riusciti in modo diverso

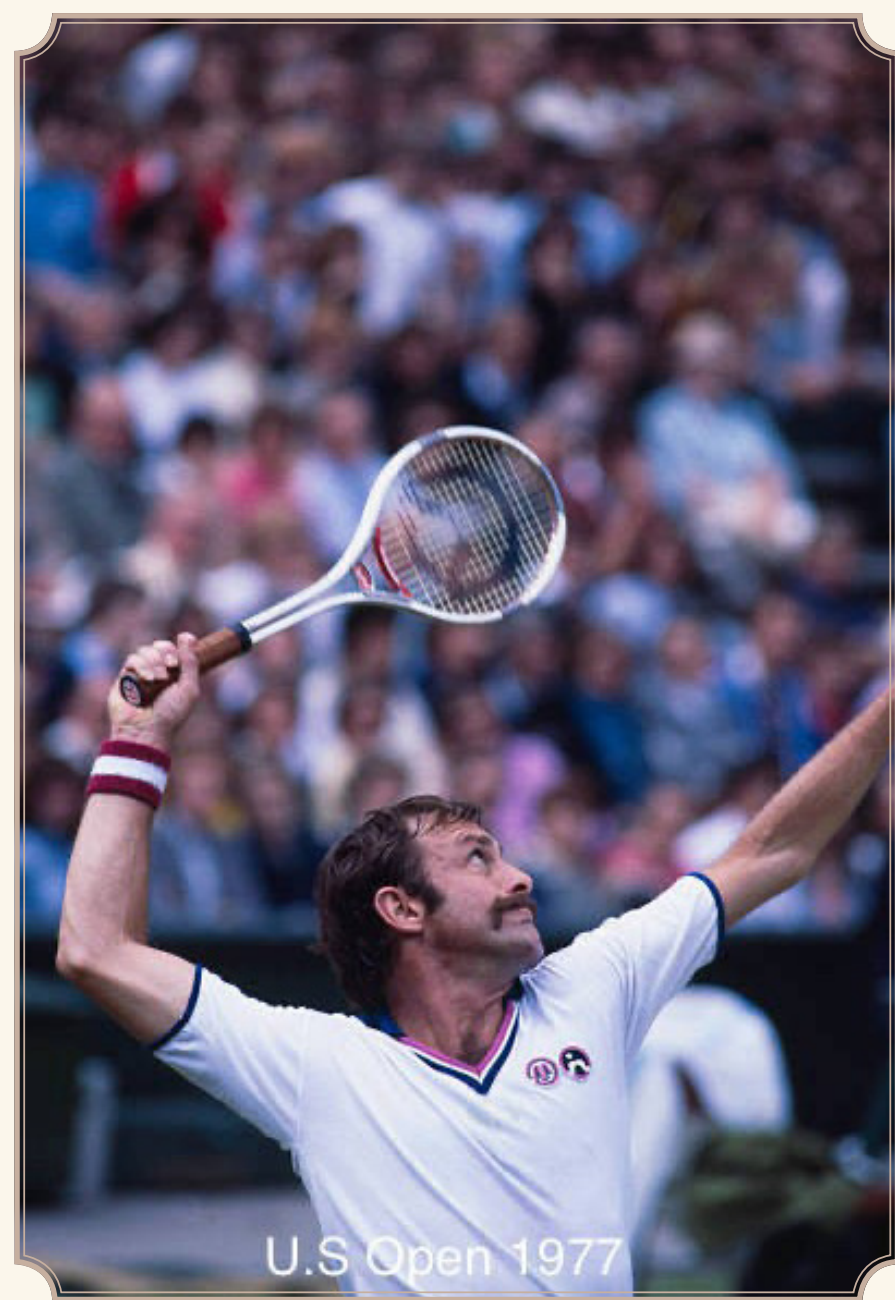
a ritagliare del tempo libero proprio per alimentare queste numerose passioni che si intrecciano con la curiosità e il desiderio di conoscere il mondo.

I viaggi, la fotografia e il collezionismo rappresentano alcuni degli aspetti più significativi della personalità di Federico, trasformatasi nel tempo e nel concreto, in un patrimonio di esperienze, immagini e oggetti capaci di raccontare storie e suscitare emozioni.

Tra le sue passioni più autentiche spicca il collezionismo di auto sportive, considerate non soltanto mezzi di trasporto o di velocità pura, ma vere e proprie opere di ingegneria e design, espressione dell'evoluzione tecnologica e del gusto estetico del Novecento e del nuovo millennio.

Presso l'azienda di Biella Chiavazza, su appuntamento, il pubblico potrà ammirare alcune auto sportive della collezione. Il percorso è completato da abbigliamento tecnico, accessori e fotografie legate al mondo dell'automobilismo sportivo e alle esperienze vissute da Federico Buratti.

Presso **Pia Istituzione Medico Sella** una piccola esposizione di attrezzi sportivi (sci, racchette, scarponi, pattini) e maglioni dal 1910 agli anni Novanta del Novecento.



Altri eventi

- Il 29 maggio 2026 alla **Pia Istituzione Medico Sella di Mosso-Valdilana**, a giugno ha avuto luogo un convegno partecipato, dedicato alle associazioni sportive del territorio con testimonianze, documenti, fotografie e attrezzature storiche. Un ruolo centrale lo hanno avuto gli studenti dell'Istituto Comprensivo Valdilana-Pettinengo, che, coordinati dall'artista Michela Cavagna, hanno realizzato una fanzina narrativa e una stop-motion sul tema "Tessile e sport".
- Sempre presso la **Pia Istituzione Medico Sella** il 20 giugno si è svolto un workshop archivistico gratuito dedicato ai fondi delle associazioni: gestione e valorizzazione.
- Al **Mulino Susta** avrà luogo un incontro su sport e passioni dove si potrà fare un giro su auto sportive di Federico Buratti, a fronte di un'offerta libera, con lo scopo di devolvere il ricavato alla scuola media di Mosso per un nuovo loro progetto con la RSA locale.
- In chiusura del progetto, a fine ottobre, si organizzerà presso la **Pietro Micca** un convegno dedicato all'evoluzione dei tessuti e dell'abbigliamento sportivo dalla fine dell'Ottocento a oggi. Il convegno metterà in dialogo storia industriale, pratiche sportive, cultura d'impresa e testimonianze del territorio. Parteciperanno esperti e aziende, inclusa la Filatura di Soprana che produce filati tecnici per Formula Uno e Moto GP, a partire da tessuti di scarto.

Date e orari saranno comunicati di volta in volta.



The MEMORIA IN MOVIMENTO Project

The project runs from May to October 2026 and includes a wide range of events, conferences and workshops. Its central initiative is the distributed exhibition **"Memory in Motion – From Thread to Gesture."** The exhibition itinerary explores how textiles have accompanied bodily movement and the evolution of sport: from raw material to finished garment, from technical research to style, from archival records to everyday life. Spread across four venues, the exhibition presents the Biella area not only as a manufacturing district but also as a laboratory of material culture, creativity and collective memory. The main exhibition venue will be the **APD Pietro Micca Sports Association**. At Pietro Micca, visitors will discover materials from the **Fondazione Famiglia Piacenza** and the **Piacenza Group**, which preserve the memory of one of Italy's oldest textile families. Their archives include docu-

ments, photographs, garments, magazines and objects that tell nearly three centuries of industrial, family and cultural history. Among the many companies belonging to the group is **Lanificio F.lli Cerruti dal 1881**, and the exhibition focuses in particular on the story of **Cerruti 1881 Sport**. Founded in 1981, Cerruti 1881 Sport embodied a new concept of sportswear: technical, elegant and international. For Nino Cerruti, sport became a field of experimentation where the quality of materials met the image of the athlete and the language of fashion. The exhibition section dedicated to Cerruti explores the moment when fashion fully entered the world of sport. Tennis, skiing, golf and Formula One were no longer merely competitive disciplines but became spaces of communication in which sportswear evolved into a symbol of identity, style and recognisability.

The display presents documents and materials related to the strategy of Cerruti 1881 Sport, with particular attention to skiing. This story is told through the figure of **Ingemar Stenmark**, one of the greatest alpine skiers in history. The contract signed with the Swedish champion and the Swedish Alpine Ski Team for the period 1980–1984 demonstrates how Cerruti chose sport as a platform for image, technical innovation and international prestige. Alongside documents and garments worn by champions, visitors will also encounter the ski suit personally owned by **Nino Cerruti**, adding a more intimate and biographical dimension to the narrative. In this section, visitors discover a decisive turning point: sportswear is no longer merely about function, protection or comfort. It becomes image, personality and the story of the body in motion. With Cerruti, sport becomes style.

Also at Pietro Micca, as well as at the company premises themselves, materials from **Maglificio Maggia** are displayed. This Biella-based family company has a history spanning nine generations. Specialising in circular-knit fabrics, it trans-

formed a distinctive manufacturing tradition into a recognisable identity capable of combining technical research, fashion and sport. The exhibition focuses on the relationship between Maggia and tennis. Between 1976 and 1984, the brand became one of the international protagonists of tennis apparel. Its famous circled "M" logo was worn by champions such as **John Newcombe**, **Vitas Gerulaitis** and **Billie Jean King**, bringing to the world an image characterised by vitality, Italian style and a strong fashion sensibility. Garments, photographs and archival materials recreate that period, when sport embraced a new aesthetic language: colour, design, comfort and recognisability became part of athletic performance itself. Knitwear was no longer merely a material but a dynamic surface capable of accompanying movement and shaping the image of the champion. The section also looks at the present. In 2020, the Maggia brand returned to the tennis courts through its support of Biella-born player **Stefano Napolitano** and the **Biella Tennis Academy**. In 2022, through a collaboration with **Golden Age of Tennis**, several iconic garments worn by great champions were reproduced, connecting sporting memory, corporate archives and contemporary design.

At **Filati Buratti**, the exhibition shifts its focus to people and their passions.

The textile history of the Buratti family dates back to the late nineteenth century when, around 1880, Giuseppe and Raimondo Buratti established a business in Biella linked to silk waste processing.

The present-day Filati Buratti was founded in 1968 in the historic Chiavazza mill, where the family tradition continues to this day.

Federico Buratti inherited from his grandfather Costantino and especially from his father Filippo a passion for collecting and a curiosity about the world.

All three generations shared a common denominator: their work within the company. Yet each managed, in different ways, to carve out time for personal interests and passions that intertwined with curiosity and the desire to explore new cultures.

Travel, photography and collecting

represent some of the most significant aspects of Federico's personality, gradually becoming a heritage of experiences, images and objects capable of telling stories and evoking emotions.

Among his most genuine passions is the collection of sports cars, viewed not merely as vehicles or symbols of speed but as true works of engineering and design, expressing the technological evolution and aesthetic taste of the twentieth and twenty-first centuries.

At the company headquarters in Chiavazza, by appointment, visitors will be able to admire several sports cars from the collection. The exhibition is complemented by technical apparel, accessories and photographs related to motor-sport and to Federico Buratti's personal experiences.

At the **Pia Istituzione Medico Sella**, a small display presents sporting equipment—including skis, rackets, ski boots and skates—as well as knitwear dating from 1910 to the 1990s.



Other Events

- On 29 May 2026, at the **Pia Istituzione Medico Sella in Mosso-Valdilana**, a public conference was held and dedicated to local sports associations, featuring testimonies, documents, photographs and historical sporting equipment. Students from the Valdilana-Pettinengo Comprehensive School played a central role. Coordinated by artist Michela Cavagna, they created a narrative fanzine and a stop-motion film on the theme "Textiles and Sport."
- Also at the **Pia Istituzione Medico Sella**, on 20 June, a free archival workshop was held focusing on the management and enhancement of association archives.
- At the **Mulino Susta**, an event dedicated to sport and personal passions will take place. Participants will have the opportunity to enjoy a ride in Federico Buratti's sports cars in exchange for a voluntary donation. Proceeds will support a new collaborative project between the Mosso middle school and the local nursing home.
- To conclude the project, at the end of October, a conference will be organised at Pietro Micca focusing on the evolution of textiles and sportswear from the late nineteenth century to the present day. The event will bring together industrial history, sporting practices, business culture and local testimonies. Experts and companies will participate, including **Filatura di Soprana**, which produces technical yarns for Formula One and MotoGP using recycled textile materials.

Dates and opening hours will be announced progressively throughout the project.

CREDITI

Un progetto di
Associazione Culturale Tacafile

Partner di progetto
Filati Buratti S.p.A.
Fondazione Famiglia Piacenza
Maglificio Maggia S.r.l.
APD Pietro Micca

Progettazione, coordinamento e testi
Marinella Bianco
Acta Progetti S.r.l.
www.actaprogetti.it

Curatela
Felice Piacenza e
Lodovica Casalvolone
per Fondazione Famiglia Piacenza
Michela Cavagna
per Filati Buratti
Roberta Varoli (Archi_via)
per Maglificio Maggia

CREDITS

Lead Organization
Tacafile Cultural Association

Project Partners
Filati Buratti S.p.A.
Fondazione Famiglia Piacenza
Maglificio Maggia S.r.l.
APD Pietro Micca

Project Concept, Coordination and Texts
Marinella Bianco
Acta Progetti S.r.l.
www.actaprogetti.it

Curators
Felice Piacenza and
Lodovica Casalvolone
for Fondazione Famiglia Piacenza
Michela Cavagna
for Filati Buratti
Roberta Varoli (Archi_via)
for Maglificio Maggia

a cura di

FONDAZIONE
FAMIGLIA
PIACENZA



MAGGIA

FBSILK

Tacafile
ASSOCIAZIONE CULTURALE

con il patrocinio di

anai
Associazione Nazionale
Archivistica Italiana
Piemonte - Valle d'Aosta



COMUNE DI
VALDILANA



CITTA' DI BIELLA
MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE



MUSEIMPRESA

con il sostegno di



BANDO
CULTURHUB



Fondazione
Cassa di Risparmio di Biella

con la partecipazione di



CODESS
SOCIALE
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE



THE
BIELLESE

N.I.S.I.
ArteMusica